

地域密着代理店の

一期一会 [4]

株式会社ライフデザイン
代表取締役 福井 雅人

■ライフデザインHP <http://hoken-f.com/>
■福井F Pブログ <http://ameblo.jp/life5565/>

新年あけましておめで
とございませす。ライフ
デザインの福井です。

新年を迎えると手帳に
「今年」の目標」を書きこ
とが正月の恒例行事とな
っています。

家族や自分自身のこ
と、そして会社の具体的
な目標数字などをいくつ
か書いています。

しかし、今年は少し勝
手が違いました。昨年、
携帯電話をiPhone
に変更したのと同時に手
帳もiPhoneに書き
込んでいます。そのため
今年の目標はiPhon
eにメモ書きしました

が、本来は新年の目標く
らいは手書きで心を込め
て書きたいものです。

iPhoneを使用し
て数か月になりますが、
これまでの紙の手帳と違

毎年「今年」の目標」を手帳に

今年「今年」の目標」をiPhoneに書き込む

い、とても安心で便利な
道具であることを日々、
実感しています。

万が一、紛失した場合
にmobile meの

GPS機能によりiPh
oneを探すことができ
ます。またパソコンから
の遠隔操作により、パス

ワードロックやデータ内
容を消去することも可能

た場合も行動スケジュー
ルがパソコンで確認でき
るため安心です。また1
年更新の手帳と違い数年
先の行動も記入すること
ができるので、特に生命
保険販売をされる方の満
期や行動管理としても大
変便利なツールになりま
す。

常日頃、お客様にリス
クについて提案している
我々、保険代理店にとっ
ては手帳の情報リスク管
理はとても大切なことだ
と思っています。

手帳の内容はGoog
leカレンダーに同期さ
せていますので、紛失し